



PUBLICITÉ EN LIGNE

Optimisez votre lien avec les chercheurs d'emploi



MINING INDUSTRY
HUMAN RESOURCES COUNCIL
CONSEIL DES RESSOURCES HUMAINES
DE L'INDUSTRIE MINIÈRE

PUBLICITÉ EN LIGNE

Prenez contact avec la main-d'œuvre de demain aujourd'hui même.

Le Conseil RHIM s'engage à veiller à ce que les annonceurs en ligne en aient pour leur argent lorsqu'ils affichent leurs publicités et leurs logos sur le **nouveau site Web Explorez vos ressources**. Nous oeuvrons dans de multiples domaines afin de stimuler l'achalandage et faire participer des groupes d'utilisateurs ciblés :

- référencement dynamique
- marketing dans les médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube)
- stratégies de sensibilisation aux carrières en ligne
- l'information des carrières distribuées dans les écoles secondaires du Canada, touchant des milliers d'étudiants chaque année
- publicités et articles (en publication d'imprimé et en ligne)
- participation à salons professionnels et des carrières

Ces initiatives contribueront à faire du site Web WWW.UNECARRIEREDANSLESMINES.CA la destination de choix des chercheurs d'emploi dans l'industrie, et – grâce à des publicités bien en vue provenant d'intervenants de l'industrie comme vous – la meilleure façon pour les employeurs de l'industrie minière et les candidats d'établir un lien en ligne. Lisez ce qui suit pour en savoir plus à propos des possibilités de publicité sur le nouveau site *Explorez vos ressources*.



The screenshot shows the homepage of the Explorez vos ressources website. At the top, there is a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter) and links for 'Accueil', 'Contactez-nous', 'English', and 'Traduire'. A search bar is also present. Below the navigation bar, there is a main banner featuring a woman in a green hard hat and safety glasses, smiling. The text on the banner reads 'UNE CARRIÈRE DANS LES MINES, POUR EXPLORER SON POTENTIEL'. To the right of the banner, there is a section titled 'DANS LES NOUVELLES' with a dropdown arrow, containing three news items: '04 août 2010 - Le saviez-vous? Le RHIM lance un programme prometteur de parrainage et de publicité pour poursuivre et élargir sa stratégie d'information sur les carrières Explorez vos ressources', '28 avr. 2010 - CIM Conference 2010', and '28 avr. 2010 - Ramp-UP: A Study on the Status of Women in Canada's Mining and Exploration Sector Report Sets the Level'. Below the banner, there are three smaller sections: 'EN VEDETTE' with a woman's photo, 'BUREAU DES CONFÉRENCIERS' with a man's photo, and 'PROGRAMME MENTORVIRTUEL DE L'INDUSTRIE MINIÈRE' with a man's photo. At the bottom of the page, there is a footer with the logo for 'MHR RHIM' and the text 'CONSEIL DES RESSOURCES HUMAINES DE L'INDUSTRIE MINIÈRE'. To the right of the footer, there is a section titled 'Sponsorisé par' with the text 'Pour voir votre logo ici, devenez un commanditaire.'

1. Page d'accueil

La page d'accueil du site Web Explorez vos ressources constitue le point d'entrée principal des utilisateurs qui y parviennent par le biais d'un moteur de recherche ou d'un lien ne se trouvant pas sur un site de l'industrie ou axé sur la carrière. La marque de votre société bénéficiera d'une vaste exposition et d'associations positives avec le programme Explorez vos ressources grâce à l'une des publicités bien en vue affichées sur la page d'accueil (voir les publicités 1, 2 et 3 sur l'image qui se trouve à gauche de la page d'accueil).



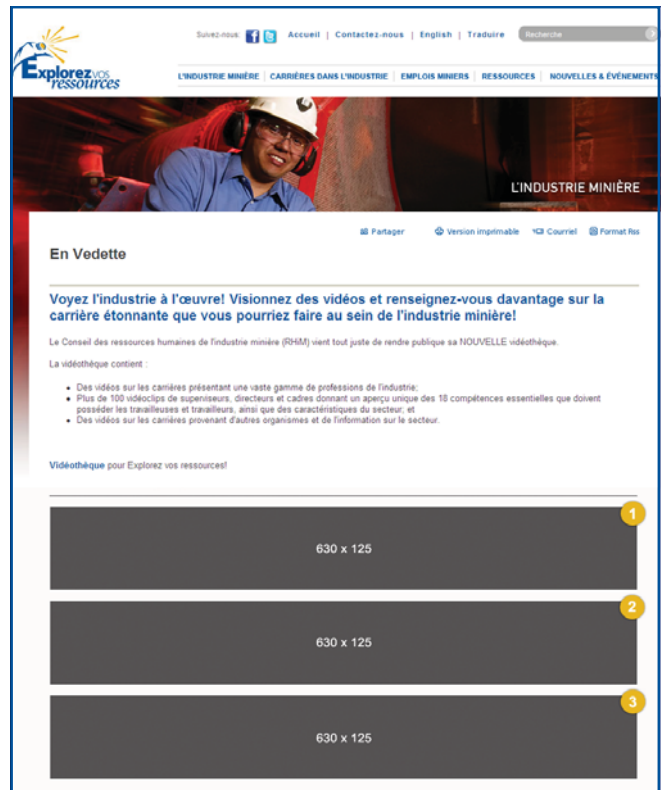
PUBLICITÉ	TAILLE (PXLS)	6 MOIS	12 MOIS
Logo 1, 2 ou 3	95 x 60	3 000 \$	5 000 \$

2. En vedette

Truffée d'articles vedettes, de nouvelles et de renseignements sur les dernières activités de Explorez vos ressources, la section En vedette offre aux utilisateurs une ressource Web fréquemment mise à jour sur les carrières dans l'industrie.

L'un des principaux aspects de la section En vedette? Les présentations multimédias et des médias sociaux, qui constituent un attrait important pour les jeunes. Ici, vous pouvez devenir un adepte d'Explorez vos ressources sur Facebook, vous inscrire au compte Twitter, cliquer pour obtenir des mises à jour en format RSS, et jeter un coup d'œil au contenu interactif, notamment des salons des carrières virtuels et la vidéothèque du Conseil RHIM. Il s'agit d'une excellente occasion d'aligner votre marque sur ces outils numériques de pointe.

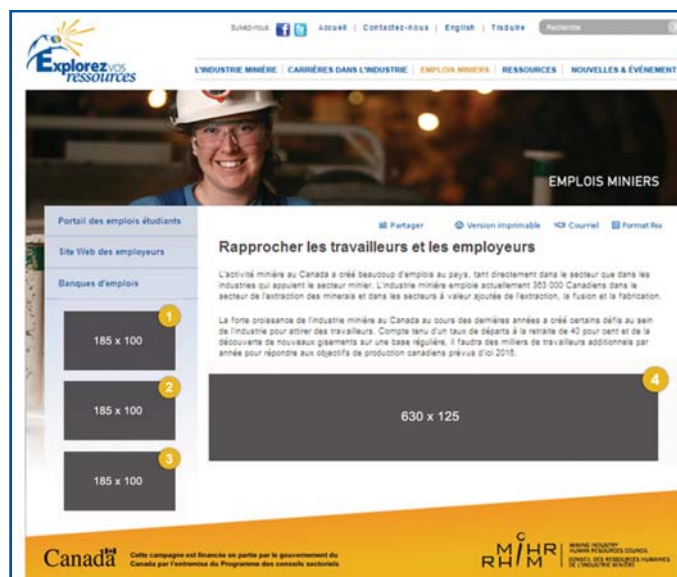
Les annonceurs ont accès à une grande zone d'espace dans la moitié inférieure de la page. Il y a trois zones de bannières statiques, qui peuvent également servir à afficher un logo et les promotions de la société sous forme de texte.



PUBLICITÉ	TAILLE (PXLS)	6 MOIS	12 MOIS
Bannière statique 1, 2 ou 3	630 x 125	2 000 \$	3 000 \$

3. Emplois miniers

Les avantages d'annoncer sur la page Emplois miniers sont clairs : il s'agit de la principale zone du site Web destinée aux carrières. Le titre énonce l'objectif : « Rapprocher les employeurs et les travailleurs ». Ici, les chercheurs d'emploi peuvent accéder directement au site Web d'employeurs du domaine de l'exploitation minière, ainsi qu'à un certain nombre de tableaux d'affichage d'offres d'emplois en ligne dans le secteur minier. L'espace publicitaire est bien positionné dans la barre de gauche, directement sous les liens et au centre de la page.



PUBLICITÉ	TAILLE (PXLS)	6 MOIS	12 MOIS
1. Mini gratte-ciel	185 x 100	2 000 \$	3 000 \$
2. Mini gratte-ciel	185 x 100	1 500 \$	2 000 \$
3. Mini gratte-ciel	185 x 100	1 000 \$	1 500 \$
4. Super bannière (bannière en bas de page)	630 x 125	1 300 \$	1 800 \$
ENSEMBLE		6 MOIS	12 MOIS
Combinaison des publicités no 1 et no 4		2 800 \$	3 800 \$
Combinaison des publicités no 2 et no 4		2 300 \$	3 400 \$
Combinaison des publicités no 3 et no 4		1 800 \$	3 200 \$

Combinez les options 1, 2 ou 3 avec l'option 4 pour maximiser votre visibilité et la valeur de votre publicité! Pour les sociétés qui choisiront cet ensemble, le Conseil RHIM créera une section « En vedette » exclusive présentant les messages préférés.

PARTICULARITÉS DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Nous acceptons les images en formats GIF et JPEG. Tous les fichiers doivent avoir une résolution d'au moins 72 dpi. Les logos d'entreprise doivent être fournis en couleurs et en noir et blanc.

Toute publicité sur fond blanc doit avoir un cadre d'au moins un pixel pour différencier la publicité du contenu rédactionnel.

Les publicités ne peuvent dépasser l'espace qui leur est alloué.

TOUTES LES PUBLICITÉS LIENS HYPERLIENS ET PAIEMENT DOIVENT ÊTRE SOUMISES CINQ JOURS OUVRABLES AVANT LE DÉBUT DE LA CAMPAGNE.

OÙ EST ALLÉE MA PUBLICITÉ?

Si vous achetez une bannière qui sera affichée pendant quatre semaines, le serveur de publicité du RHiM affichera votre publicité pendant la durée de votre campagne et cessera de l'annoncer une fois la période écoulée, quand vous recevrez un rapport du trafic de Web et une occasion de remplacer votre accord.

QU'EST-CE QU'UNE PAGE CONSULTÉE?

Chaque fois qu'une page sur **www.unecarrieredanslesmines.ca** est consultée par un lecteur, une « page consultée » est enregistrée. Comme chaque page affiche plusieurs publicités, le nombre d'impressions et de pages consultées sur le site différera toujours de trois mois à l'autre.

EXIGENCES GÉNÉRALES

Veuillez communiquer avec nous par téléphone (613-270-9696) ou par courriel (marketing@mihr.ca) pour obtenir de l'information ou de l'aide dans la création de matériel publicitaire avant de monter les dossiers.

Toutes les publicités doivent être envoyées à l'adresse suivante : marketing@mihr.ca.

Il faut recevoir toutes les publicités devant être affichées sur le site [unecarrieredanslesmines.ca](http://www.unecarrieredanslesmines.ca) au plus tard cinq jours ouvrables avant la date de diffusion, à moins d'avis contraire.

QU'EST-CE QUI ME CONFIRME QUE MA PUBLICITÉ A ÉTÉ CONSULTÉE?

Le serveur de publicités du Conseil RHiM surveille le nombre d'impressions générées pour chaque publicité, ainsi que le nombre de fois que les gens cliquent sur la publicité. Nous sommes heureux de vous fournir ces statistiques sur demande, ou à la fin de votre campagne.

COMBIEN DE CLICS OBTIENDRAI-JE?

Les taux de clics dépendent de deux principaux facteurs :

- L'étendue de votre public cible : Si votre produit ou service s'adresse à l'ensemble des visiteurs de Conseil RHiM, vous générerez une plus forte réponse que si vous vous adressez à un sous-ensemble hautement (c.-à-d. page d'accueil) ciblé de nos lecteurs en ligne.
- Votre publicité : Les annonceurs qui ne sont pas habitués annonces en ligne créent souvent une simple publicité « imagée », et se demandent ensuite pourquoi peu de gens cliquent sur l'image. Sur le Web, les lecteurs sont habitués qu'on leur demande de « cliquer ici » pour obtenir d'autres renseignements, ou de s'inscrire à quelque chose qui les intéresse. S'il est important pour vous d'obtenir une réponse, invitez les lecteurs à cliquer sur votre publicité. Dites-leur d'en « apprendre davantage » à propos du sujet précis que vous abordez sur votre site Web, ou de découvrir vos services aux membres ou vos prochains événements. Et veillez à ce qu'il soit possible de cliquer sur toute la publicité afin d'assurer son efficacité.

TEMPS DE TRAITEMENT

Vous devez prévoir au moins cinq jours ouvrables pour la mise à l'essai de la publicité avant qu'elle puisse être activée.

Toutes les publicités doivent être mises à l'essai et fonctionner sur Firefox et Internet Explorer. L'approbation finale repose sur l'acceptation de la version de travail par l'annonceur.